



Bayer Vital GmbH
Unternehmenskommunikation
51366 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/media

Presse-Information

30 Jahre rekombinanter Faktor VIII von Bayer:

Ausschreibung für Spendenprogramm „Faktor.Leben.“ im Bereich der Hämophilie gestartet

- Anlässlich der Einführung seines ersten rekombinanten Faktor VIII-Präparats vor 30 Jahren ruft Bayer ein Jubiläumsspendenprogramm in Höhe von insgesamt 100.000 Euro aus
- Damit sollen zielgerichtete Maßnahmen und Projekte für innovative und multidisziplinäre Therapiekonzepte im Bereich der Hämophilie gewürdigt und gefördert werden
- Das Spendenprogramm unterstreicht das kontinuierliche Engagement von Bayer für die Hämophilie-Community
- Ein unabhängiger interdisziplinärer wissenschaftlicher Beirat entscheidet über die Preisvergabe
- Bewerbungsschluss ist der 15. März 2024

Leverkusen, 9. Januar 2024 – Bayer ruft mit dem Jubiläumsspendenprogramm „Faktor.Leben. 30 Jahre gemeinsam für ein besseres Leben mit Hämophilie“ eine Initiative ins Leben, die Ideen und Projekte zur Förderung von innovativen und multidisziplinären Therapiekonzepten bei Hämophilie A-Patienten würdigt und sichtbar macht. Ab sofort können sich Hämophilie-Zentren, Kliniken, Praxen und weitere Einrichtungen im Bereich der Hämophilie für das Spendenprogramm in Höhe von insgesamt 100.000 Euro bewerben. Das Preisgeld wird auf drei bis vier Projekte verteilt. Bewerbungsschluss ist der 15. März 2024. Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt zum Welthämophilietag 2024.

Hämophilie A ist in Deutschland dank moderner Versorgung und Therapien heute gut behandelbar. Der Weg eines Hämophilie-Patienten ist allerdings komplex und hängt von

verschiedenen Variablen ab. Er erfordert die Einbeziehung verschiedener medizinischer Fachkräfte, die in allen Lebensphasen des Patienten koordiniert und integriert handeln müssen. Eine optimale Faktor-Behandlung der Hämophilie A ist zudem auf die individuellen Bedürfnisse und Gegebenheiten jedes einzelnen Patienten abgestimmt. „Genau hier setzt „Faktor.Leben.“ mit seinem Jubiläumsspendenprogramm an: Wir wollen herausragende Therapiekonzepte bei Hämophilie-A-Patienten unterstützen und würdigen“, erläutert Dr. Melita Dietze, Country Medical Director Deutschland bei Bayer.

Voraussetzungen für die Teilnahme an „Faktor.Leben.“

Zur Bewerbung für „Faktor.Leben.“ zugelassen sind z.B. therapeutische oder aufklärende Angebote zur Prävention von Gelenkschäden, Übergewicht oder zur mentalen Gesundheit. Auch Projekte zur Entwicklung und Durchführung individueller Patientenprogramme zur Verbesserung der Adhärenz bei prophylaktischen Therapien, können eingereicht werden. Die Einreichung von interdisziplinären Therapieansätzen zur Transition oder z.B. in Zusammenarbeit mit Schmerztherapeuten, Kardiologen Ernährungsberatern, Psychotherapeuten, Physiotherapeuten oder Orthopäden ist ebenfalls möglich. Ebenso können eigene wissenschaftliche Forschungsarbeiten, Studien oder Erhebungen auf dem Gebiet der Hämophilie A durch „Faktor.Leben.“ gefördert werden.

Weitere Informationen zum „Faktor.Leben.“ sowie das Bewerbungsformular zum Download sind einsehbar unter www.faktorviii.de/faktorleben oder können angefordert werden bei: faktorleben@bayer.com.

Wissenschaftlicher Beirat evaluiert die Bewerbungen nach fachlichen Kriterien

Ein unabhängiger wissenschaftlicher Beirat entscheidet über die Preisvergabe. Er beurteilt die Bewerbungen nach Relevanz und Aktualität der Fragestellung, nach Multidisziplinarität der Maßnahme im Bereich der Hämophilie A, der Wissenschaftliche Qualität des Projekts, nach Methodik der Umsetzung, Vorbildcharakter & Innovation und der Nachhaltigkeit.

Zum „Faktor.Leben.“ Beirat gehören fünf Experten aus den Bereichen Hämophilie und Orthopädie.

Über Hämophilie bei Bayer

Bayer setzt sich für Menschen mit Hämophilie ein. Seit über 30 Jahren engagieren wir uns gemeinsam mit der Hämophilie-Gemeinschaft – wir verstehen die Bedürfnisse und Hoffnungen von Hämophilie-Betroffenen. Faktor VIII-Ersatztherapien sind der Behandlungsstandard, um Blutungen zu stillen oder zu verhindern. Das Bayer-Portfolio an Faktor VIII-Produkten bietet Menschen mit Hämophilie A in allen Lebensphasen eine auf ihre individuellen Bedürfnisse und Lebensweisen abgestimmte Behandlung. Wir arbeiten eng mit Forschern, Medizinern und Patientengruppen zusammen, um die Hämophiliegemeinschaft weiter zu stärken und Menschen mit Hämophilie ein erfülltes Leben zu ermöglichen.

Über Hämophilie A

Hämophilie betrifft nahezu 400.000 Menschen weltweit. Es handelt sich fast immer um eine vererbte Störung der Blutgerinnung, bei der eines für die Blutgerinnung verantwortliches Protein fehlt oder fehlerhaft gebildet wird. Hämophilie A ist die am häufigsten auftretende Form der Hämophilie, bei der ein Mangel oder Defekt des Faktor VIII auftritt. Patienten sind daher von wiederholten Blutungen in Muskeln, Gelenken oder anderen Gewebearten betroffen, die mit der Zeit zu dauerhaften Gelenkschäden führen können. Da die Blutgerinnung langsamer erfolgt als bei gesunden Individuen, können äußere Verletzungen schwerwiegende Folgen haben, wenn sie nicht angemessen behandelt werden. Von Hämophilie A sind Menschen weltweit betroffen mit einer geschätzten Häufigkeit von 1 zu 5.000 männlichen Lebendgeburten. So leben heute etwa 6.000 Menschen in Frankreich, 4.300 in Deutschland und 13.000 in den USA mit Hämophilie A.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich

bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: www.gesundheit.bayer.de

Kontakt für Medien:

Melanie Hartmann, Tel. + 49 173 7821785,

E-Mail: melanie.hartmann@bayer.com

Mehr Informationen unter media.bayer.de

mh (2024-0011)

PP-PF-HEM-DE-0139-1

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.